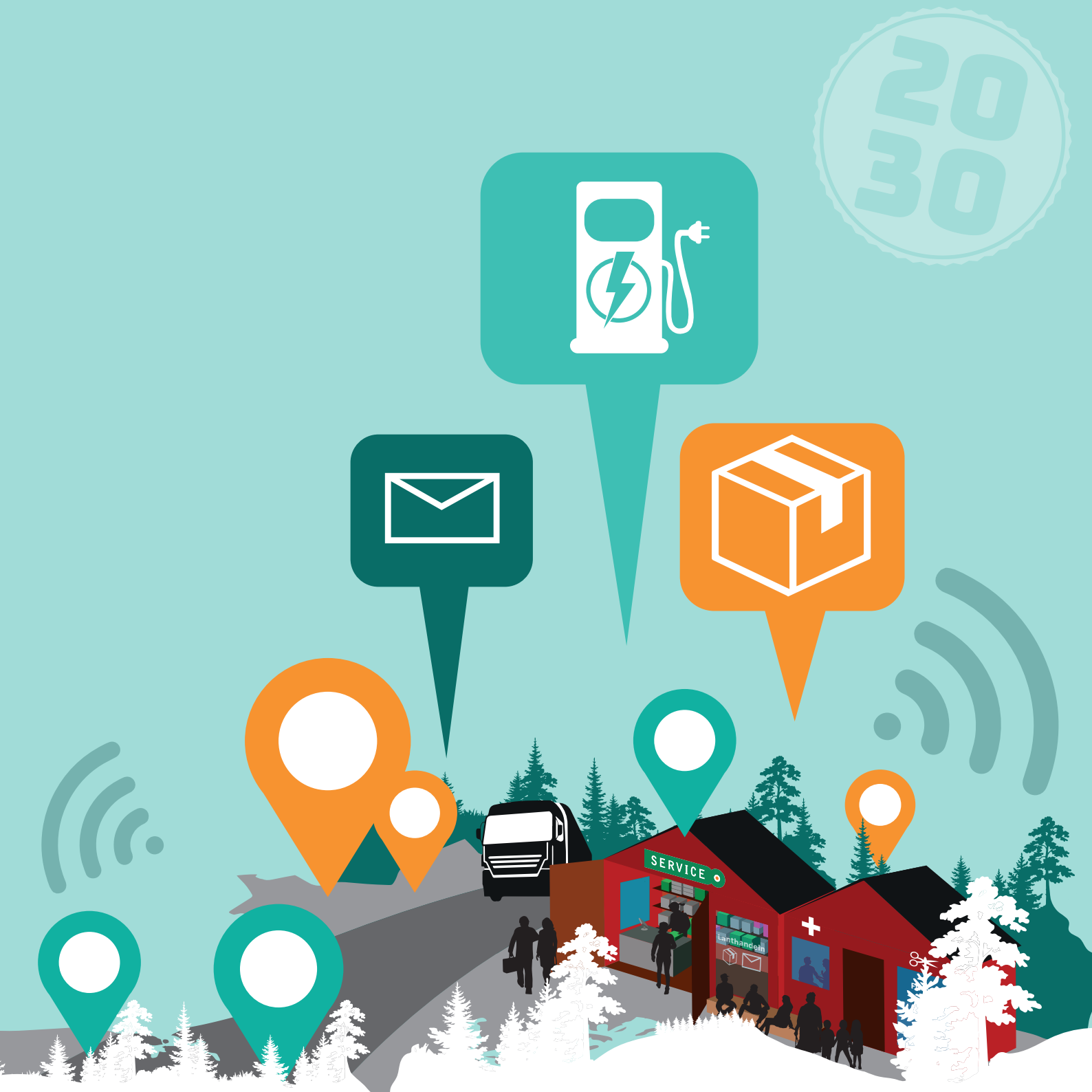


Regionalt serviceprogram

Regionalt serviceprogram för Västernorrlands län 2024-2030



INNEHÅLL

Regionalt serviceprogram 2024-2030	1
Ett regionalt program för stärkt kommersiell service	4
Omvärldsfaktorer som kan påverka - möjligheter och utmaningar	9
Utvecklingsområde 1 - strukturerad samverkan	10
Utvecklingsområde 2 - kunskaps- och kompetensutveckling	12
Utvecklingsområde 3 - finansiellt stöd	14
Bilaga 1 Riktlinjer för Region Västernorrlands stödinsatser enligt förordningen om stöd till kommersiell service	
Bilaga 2 Genomförandeplan	
Bilaga 3 Metod och analysunderlag	

Ett regionalt program för stärkt kommersiell service

Kommersiell service

Definieras i detta program som dagligvaror, drivmedel, postombud, apoteksombud och grundläggande betaltjänster.

Serviceglesa områden

Definitionen av serviceglesa områden i detta program är för:

Dagligvarubutiker: avståndet mellan två försäljningsställen ska vara minst 10 kilometer.

Drivmedelsstationer: avståndet mellan två försäljningsställen ska vara minst 15 kilometer.

Det regionala serviceprogrammet (RSP) är ett program för utveckling av kommersiell service i Västernorrlands serviceglesa områden. Programmet har utformats med utgångspunkt i länets regionala utvecklingsstrategi (RUS) - Ett Västernorrland och ligger i linje med den Nationella strategin för hållbar regional utveckling i hela landet.

Tillgången till service är av yttersta vikt oavsett var i länet du bor eller verkar. I det regionala utvecklingsarbetet prioriteras därför arbetet med kommersiell service, eftersom tillgång till service på ett rimligt avstånd ger förutsättningar för hållbar utveckling i hela länet.

Vad kännetecknar den kommersiella servicen i Västernorrlands län?

Västernorrland består av både täta och glesa miljöer. Länets befolkning är koncentrerad till kusten och älvdalarnas större tätorter. I samtliga av länets kommuner minskar befolkningen och som mest i de inre delarna. Samtidigt finns det lokala landsbygdsområden där befolkningen ökar, och utvecklingsmönstret på landsbygderna är därför inte entydigt. På vissa platser har negativa utvecklingstendenser planat ut på senare år, eller till och med vänt upp.

2024 har 94 procent av Västernorrlands befolkning mindre än 10 kilometer till närmaste dagligvarubutik, drivmedelsstation eller posttjänst. I alla kommuncentra och på ytterligare ett antal större orter finns ett relativt gott utbud av både kommersiell och offentlig service. Däremot har det över tid skett en utarmning av både kommersiell och offentlig service i länets landsbygds- och inlandsdelar - en inomregional skillnad som finns både mellan och inom länets kommuner.

Varför ett regionalt serviceprogram?

Det regionala serviceprogrammet ska bidra till att säkerställa bra tillgänglighet till kommersiell service och främja samarbete mellan aktörer på nationell, regional och lokal nivå att genomföra programmet. Kommersiell service är inte bara en grund för att skapa attraktiva miljöer. Den är också en förutsättning för att samhället ska fungera under påfrestning, oavsett krissituation. Det innebär att olika samhälls- och servicefunktioner präglas av stabilitet, samtidigt som de kan förändras och anpassas vid tillfälliga och mer långvariga störningar och påfrestningar.

Ett starkt regionalt ansvarstagande och en väl fungerande samverkan är en förutsättning i arbetet med serviceutveckling. Den regionala nivån behöver vara drivande i servicearbetet och det regionala ansvarstagandet bör innefatta samarbete med kommunerna tillsammans med stöttning och samordning av kommunala prioriteringar. Genom det regionala serviceprogrammet samordnas och prioriteras insatser och stöd för att förbättra kommersiell service i områden där det behövs mest.

Till vem riktar sig programmet?

Programmet ska främst vara vägledande för stödjande aktörer som Region Västernorrland, länets kommuner, länets två leaderområden samt Länsstyrelsen Västernorrland, för både egna och gemensamma insatser och prioriteringar av stöd till kommersiell service. Programmet ska också kunna användas som stöd vid annan resursprioritering och av andra myndigheter, organisationer och företag som vill främja och stärka tillgången till kommersiell service i länet. Programmet kan även användas som planeringsunderlag vid kommunal och regional fysisk planering.

Region Västernorrland ska som regionalt utvecklingsansvarig aktör i Västernorrland driva och samordna de kommersiella servicefrågorna, exempelvis genom de ekonomiska stöd som finns till kommersiell service inom ramen för regionala utvecklingsmedel (anslag 1:1). För att lyckas sker samverkan i nära dialog med länets kommuner, Länsstyrelsen Västernorrland och länets två leaderområden i regionala nätverket Arena för service, där insatser och arbetsfördelning diskuteras och beslutas löpande.

Arena för service

Ett strategiskt och operativt nätverk som driver utvecklingsfrågor och skapar förflyttning i linje med det regionala serviceprogrammet. Region Västernorrland är sammankallande, därtill ingår Länsstyrelsen Västernorrland och regionens kommuner och länets två leaderområden. Parterna i nätverket beslutar om de insatser som ska genomföras årligen i en genomförandeplan och fastställer även indikatorer kopplat till programmets utvecklingsområden.

Mål FRAMTIDSBILD 2030

Vilka mål och utvecklingsområden har programmet?

- **Offentliga, privata och ideella aktörer** engagerar sig i och arbetar strategiskt för att främja utvecklingen av kommersiell service i serviceglesa områden.
- **Människor och företag** kan bo och verka i hela Västernorrland och erbjudas god servicenivå inom rimligt avstånd.
- **Företagare som bedriver verksamhet inom kommersiell service** i regionens glesare områden står bättre rustade för förändrade förutsättningar och krav.

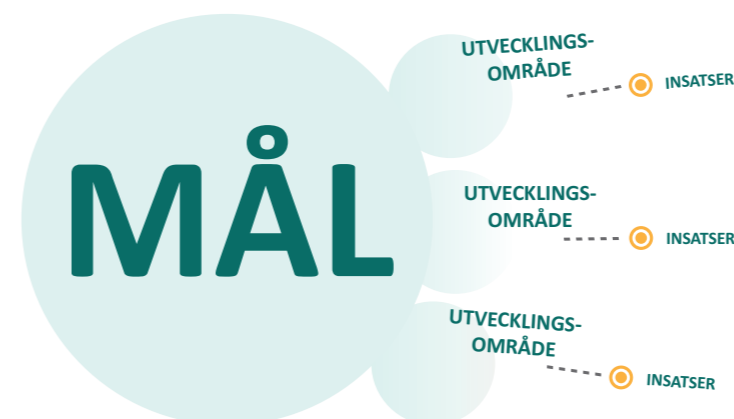
Det regionala serviceprogrammet har tre prioriterade utvecklingsområden; **strukturerad samverkan, kunskaps- och kompetensutveckling** samt **finansiellt stöd**, som alla omfattar insatser som ska leda till att nå programmets tre mål. Illustrationen nedan visar programmets struktur.

Insatserna för varje utvecklingsområde arbetas fram i samverkan med det regionala nätverket Arena för service. Insatser ska vara riktade till tre identifierade aktörer. Dessa aktörer är servicegivare, stödjande aktörer och samhällsaktörer. Mer ingående beskrivning av utvecklingsområdena finns att läsa från sidan åtta.

Servicegivare: företag som bedriver verksamhet inom kommersiell service.

Stödjande aktör: offentliga organisationer på nationell, regional och kommunal nivå.

Samhällsaktör: organisation, grupp eller individ som påverkar eller påverkas av det samhälle de är en del av.



Hur ska programmet genomföras?

Region Västernorrland är ansvarig både för att koordinera och samordna framtagande och genomförande av det regionala serviceprogrammet. Det är också viktigt att programmet koordineras med insatser och aktiviteter från andra program och styrdokument kopplade till kommersiell service. Ett sådant exempel är kopplingen till kommunernas egna serviceplaner, översiktsplaner eller liknande.

Programmets prioriterade utvecklingsområden med mål och insatser bygger på att aktörer på alla nivåer bidrar inom ramen för sina verksamheter. Det är därför av stor vikt att representanterna i Arena för service tar ett aktivt ansvar och har mandat att vara språkrör och företräda sin organisation i frågor som rör kommersiell service. Hur planerade insatser genomförs fastställs i genomförandeplanen i Arena för service.

Utifrån analys och synpunkter har Region Västernorrland i detta program försökt tydliggöra programmets avgränsning

till prioritering av stöd och insatser för att förbättra kommersiell service i områden där det behövs mest. Genomförandet bygger på en förändringsteori och tydliggör hur utvecklingsområden, insatser samt förväntade resultat hänger ihop. Det hjälper oss att bedöma hur bra programmet fungerar och att göra Anpassningar när det behövs. I bilaga 2 finns exempel på hur framtida genomförandeplan kan se ut och hur upplägget bidrar till att förstå varför och hur förändringar förväntas ske.

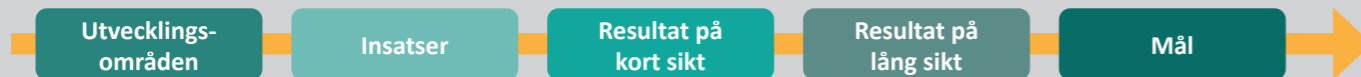
Serviceprogrammet har fokus på de landsbygdsområden där serviceutbudet inte svarar mot befolkningens behov. Orter med hög prioritet har pekats ut i samverkan med länets kommuner för att underlätta samordningen av resurser, vilket ger oss en större effekt av regionala och lokala satsningar. Strategiskt prioriterade orter pekar ut platser som ur ett regionalt och funktionellt perspektiv är strategiskt viktiga. Platserna kan vara viktiga för de egenskaper de besitter, dess utvecklingspotential eller platsernas geografiska läge.



Förändringsteori

Ett lärandesystem behöver en logik mellan de aktiviteter som genomförs och de mål som vill uppnås. Sambandet mellan aktiviteter och mål är det som kallas

förändringsteori eller förändringslogik. Logiken kräver att det finns en spårbarhet mellan det nuläge som strategins insatser vill förändra och de nya lägen som strategins insatser har som mål att bidra till.



Hur ska programmet följas upp?

Region Västernorrland ska årligen återrapportera insatser, resultat och effekter inom ramen för Regionala serviceprogrammet till Tillväxtverket. Utöver detta föreslås avrapportering göras inom respektive organisation samt till Regionala samverkansrådet. Regionala serviceprogrammet ska revideras vid behov, och bör ses över minst en gång under genomförandeperioden.

Indikatorer för uppföljning och utvärdering ska synliggöra förändringar över tid, både på kommun- och länsnivå för att möjliggöra justeringar som säkerställer en bibehållen eller stärkt tillgång till kommersiell service i hela länet.

Bilaga 1- Riktlinjer för Region Västernorrlands finansiella stöd utgår från Förordningen om stöd till kommersiell service. Region Västernorrland ansvarar för att riktlinjerna revideras vid behov och justeringar görs i nära dialog med aktörerna i Arena för service.

Information om programmet publiceras på Region Västernorrlands webbsida, där även information om insatser och möjligheter med anknytning till programmet kommer att finnas tillgängligt.

Senast under 2030 inleds ett arbete för en revidering inför nästkommande RSP som börjar att gälla från år 2031.

Hur kopplar programmet till andra planer och strategier?



Regionala serviceprogrammet kopplar främst mot följande målområden i den regionala utvecklingsstrategin:

- 2030 är Västernorrland den plats som människor väljer för att leva och besöka
- 2030 är Västernorrland platsen där företag och organisationer väljer att växa

Det finns ett antal planer, strategier och handlingsprogram på nationell och regional nivå som har tydliga kopplingar till stärkt kommersiell service.

I framtagandet av det regionala serviceprogrammet har flera viktiga perspektiv och behov av samhällsinsatser lyfts. Dessa behov behandlas inte i detta program utan i andra kopplade strategier eller uppdrag för hållbar utveckling inom ramen för den regionala utvecklingsstrategin.

Regionala serviceprogrammet definierar utvecklingsområden och utvecklingsinsatser som ska bidra till att uppfylla prioriteringar i den regionala utvecklingsstrategin- Ett Västernorrland och Nationell strategi för hållbar utveckling i hela landet 2021–2030.



Omvärldsfaktorer som kan påverka – möjligheter och utmaningar

Det finns många faktorer som kan påverka efterfrågan och tillgång till kommersiell service, till matvaror och drivmedel, och hur detta utvecklas över tid. Det är därför nödvändigt att i dialog och samverkan avväga när eventuella revideringar eller justeringar av det Regionala serviceprogrammet behöver göras. För Region Västernorrland, Länsstyrelsen Västernorrland, länets kommuner och leaderområden, som alla ingår i Arena för Service, är det viktigt att integrera och beakta olika aspekter i planeringsprocessen för att säkerställa en hållbar och robust samhällsutveckling. Vid framtagandet av programmet har bland annat dessa omvärldsfaktorer lyfts fram:



att ske under programperioden och gör det utmanande att exakt förutspå dess påverkan för tillgången till kommersiell service. Ambitionen under genomförandet är därför att säkerställa tillgång till kommersiell service, stärka lokal och regional samverkan och öka förståelsen för hur en krissituation kan påverka varuflöden och en säkrad tillgång till livsmedel och drivmedel.

Pakethantering fortsätter öka

Paketombudens betydelse ökar för både privatpersoner och företag, i takt med att digital försäljning ökar. Utbudet av och närheten till paketombud kan påverka en plats attraktivitet, för inflyttning eller vid etablering av företag. Obemannade utlämningsställen kan spela en stor roll även på landsbygden, som kompletterande serviceutbud samtidigt som lösningen ger ombuden möjlighet att erbjuda samma grad av tillgänglighet till kunden, utan att själva behöva hantera utlämningen. Motsvarande utveckling ses inom hemleverans av paket, där paketleverantörer säkrar likvärdig tillgång till service. Bedömningen är att hemleveranser är och kommer att vara tillgängligt för alla i länet, även om kostnaderna för hemleverans blir högre än via ombud.

Den industriella samhällsomställningen

Västernorrlands län befinner sig i en unik och spännande fas som är starkt förknippad med den pågående gröna omställningen, med fokus i Norra Sverige. Samhällsomställningen förutspås ha betydande konsekvenser för utformningen av det lokala samhället, inte bara när det gäller välfärdstjänster utan även för tillhandahållandet av kommersiell service. Förändringar kommer troligen ske under programperioden och gör det utmanande att exakt förutspå hur nya behov och utmaningar kommer att gestalta sig. En aspekt av samhällsomställningen är hur den kan påverka olika företags konkurrenskraft och omsättning. Det är troligt att vissa butiker kommer att kunna dra nytta av de nya hållbara trenderna och stärka sin position på marknaden. Samtidigt kommer etableringen av olika verksamheter att ha en betydande inverkan på boendemiljöer, arbetsmarknadsområden och pendlingsmönster. Den ökade etableringen av olika företag kan även utmana etablerade aktörer, vilket i sin tur kan påverka tillgängligheten av viktiga varor och tjänster i länet. Det är en balansgång mellan att främja konkurrens och samtidigt säkerställa att grundläggande samhällstjänster fortfarande kan upprätthållas.

Kris och beredskap

Under framtagandet av serviceprogrammet har det dessutom blivit tydligt att frågorna kring totalförsvaret och militär rörlighet ökar. Förändringar inom området kommer troligen

Drivmedelsbutiker och laddinfrastruktur

Grön omställning av fordonsflottan kan påverka tillgängligheten till drivmedel i olika geografier. Även om elektrifiering av fordon sker i hela landet, skiljer sig förutsättningarna för laddning av fordon mellan landsbygd och tätort. Det finns fortsatta behov i Västernorrlands län av att utveckla publik laddinfrastruktur för att komplettera privat laddning. Kombinationen av fler elektrifierade fordon och privat laddning i hemmet kan komma att minska behovet av att uppsöka en drivmedelsstation, samtidigt som efterfrågan av snabbbladdning vid servicepunkter kan komma att öka ytterligare. En väl utbyggd laddinfrastruktur stärker potentialen av en plats både för företag som verkar i närheten av platsen, offentlig verksamhet och besökare.

Samhällsrum - nära vård

I omställningen till Nära vård uttrycks också behov att koppla exempelvis samhällsrum till redan befintliga servicenoder för att förenkla för länets invånare och kan vara ytterligare en aspekt av förändringar som Arena för service följer.



Gideåbygdens ekonomiska förening bedriver detaljhandel 25 kilometer nordväst om Örnsköldsvik. Föreningen driver även en obemannad drivmedelsanläggning.

STRUKTURERAD SAMVERKAN

För att kommersiell service på landsbygden ska utvecklas är det viktigt att dessa frågor lyfts i planering, både på kommunal och på regional nivå, då tillgången till service är avgörande för den lokala livsmiljön och attraktionskraften hos en bygd. För att lyckas med utvecklingsinsatserna är en fungerande samverkan avgörande. Det kan handla om flernivåsamverkan, samverkan mellan lokala krafter och samverkan mellan offentliga och privata aktörer. Samverkan mellan många aktörer och nivåer tar ofta mycket tid så för att samverkan ska vara produktiv finns det ett stort behov av planering för tydlig strategi, organisering och styrning samt att enas om en gemensam riktning.

Dagligvarubutiker är prioriterade genom att de ofta har en roll som nav i bygden. Förutom den direkta funktionen att tillhandahålla livsmedel, drivmedel och andra grundläggande tjänster har de kommersiella serviceställena även centrala funktioner för att säkerställa informationsspridning i bygden och att upprätthålla en social sammanhållning och trygghet. Samverkan mellan det offentliga, butiker, lokala föreningar och företag skapar förutsättningar för utveck-

lad service och hållbar tillväxt i länets glesare områden. Tillgänglighet till kommersiell service spelar även en viktig roll för folkhälsan och är i högsta grad en demokratifråga. God tillgänglighet skapar möjlighet för sociala möten och gemenskap, vilket är positivt för den psykiska hälsan och känslan av tillhörighet.

I flera dagligvarubutiker i Västernorrland finns ett lokalt engagemang som består i att man via en ekonomisk förening driver verksamheten eller äger butiksfastigheten. Det finns också exempel på insatser för att stärka köptroheten. Risken är emellertid att lokala utvecklingsgrupper och andra verksamheter som i hög grad bygger på ideellt arbete står och faller med engagemanget hos enskilda eldsjälar. Det är därför viktigt att samverka för att stimulera och understödja lokala initiativ för att få en långsiktighet i verksamheten.

Att skapa en organiserad och effektiv samarbetsstruktur mellan olika aktörer inom länet kan innebära att etablera tydliga kommunikationskanaler, samordna insatser och främja ömsesidig förståelse mellan olika parter.

Förväntade långsiktiga resultat

- Livsmedelsbutiker, drivmedelsstationer ska erbjuda ett mer hållbart och ändamålsenligt serviceutbud.
- Funktionell samverkan mellan stödjande aktörer har stärkts.
- Antalet hållbara servicegivare har ökat.
- Kunskap och medvetande om samhällsutmaningar har ökat hos servicegivarna.
- Medvetandet kring kommersiell service i serviceglesa områden har ökat hos lokalbefolkningen.

Exempel på insatser

- Påverkansinsatser med syfte att till exempel säkerställa ombudstjänster, stärka dialogen mellan kedjor/leverantörer, Trafikverket kring prioriterade stråk.
- Samverkan inom beredskap och service. Till exempel service- och trygghetspunkter.
- Samverkan kring innehåll i kommunala riktlinjer/program/plan för kommersiell service och kopplingen till det regionala serviceprogrammet.



I Indal finns exempel på en delvis obemannad butik i länet.

KUNSKAPS- OCH KOMPETENSUTVECKLING

Samhället genomgår en snabb och dynamisk förändring, vilket innebär att det öppnas upp såväl möjligheter som utmaningar för den kommersiella servicen. Det kan handla om snabba förändringar i marknadsförhållanden kopplat till nya etableringar, teknologiska framsteg, ökade krav, eller ökade elpriser som kräver ökad kunskap och kompetensutveckling både för servicegivare, stödjande aktörer och samhällsaktörer. Den ökade kunskapen och kompetensutvecklingen bör alltid leda till en mer hållbar utveckling både social, miljö- och ekonomiskt.

Insatser inom detta utvecklingsområde kan även riktas direkt till lättillgängliga exemplifierade kunskapsunderlag riktade till samhällsaktörer för att visa på både de ekonomiska och sociala fördelarna med att handla lokalt. Här kan insatser både utvecklingsområde 1 och 2 kombineras för att genomslaget ska bli så bra som möjligt.

Ett annat exempel är kunskapshöjande insatser som kan behövas inom social hållbarhet är behovet av grundläggande betaltjänster och hur tillgången kopplar mot ett robust

system för kommersiell service. Med grundläggande betaltjänster avses möjligheter att ta ut kontanter samt möjligheter till betalningsförmedling för exempelvis att betala räkningar och dagskassehantering för företag och föreningar. För de mindre företagen kan det även bli dyrt att använda de digitala betaltjänsterna för sin verksamhet.

Framväxten av obemannade eller delvis obemannade butiker representerar en innovativ lösning, där mer kunskap behövs, särskilt när de kommersiella förutsättningarna för att driva en traditionell butik försämras. Flera av länets butiker har redan använt denna teknik medan flera efterfrågar ökad kunskap och kompetensutveckling om olika alternativ. Det är dock viktigt att betona att dessa nya former av butiker inte bör ses som en ersättning för befintliga lanthandlare om de erbjuder en bredd av funktioner och tjänster. Samtidigt som de kan bidra till ökad servicegrad riskerar de även stänga ute vissa grupper i samhället, såsom äldre, utrikesfödda eller utländska turister.

Förväntade långsiktiga resultat

- Livsmedelsbutiker, drivmedelsstationer ska erbjuda ett mer hållbart och ändamålsenligt serviceutbud.
- Funktionell samverkan mellan stödjande aktörer har stärkts.
- Antalet hållbara servicegivare har ökat.
- Kunskap och medvetande om samhällsutmaningar har ökat hos servicegivarna.
- Medvetandet kring kommersiell service i serviceglesa områden har ökat hos lokalbefolkningen.

Exempel på insatser

- Energirådgivning.
- Grundkunskap hos stödjande aktörer om hur kommersiell service fungerar.
- Kunskapshöjande insatser - vad behöver finnas i bygden i händelse av kris. Till exempel lokala avtal med bönder, samverkan eller utbildad personal.
- Undersöka möjlighet till stöd för kompetenshöjande insats - mentorsprogram med delfinansierad rådgivningsmöjlighet till stöd för ägare och personal i landsbygdsbutikerna.
- Service och köptrohet - kompetenshöjande insats mot invånare.
- Kunskap kring hur mobiltäckningen och tillgången till bredband påverkar servicegivarna.
- Kunskap om vilka andra stöd som finns, till exempel för laddinfrastruktur.



FINANSIELLT STÖD

Finansiellt stöd

Insatserna i det Regionala serviceprogrammet behöver olika finansieringslösningar där regionens riktade företagsstöd kompletteras med exempelvis projektfinansiering, kommunala stöd till servicepunkterna och andra lokala utvecklingsmedel.

Tillgängligheten till bränsle, dagligvaror, betaltjänster och möjligheten att hämta eller lämna paket och apoteksvaror, är av avgörande betydelse för att skapa en livskraftig och välfungerande plats att bo och verka på. För att klara större investeringar krävs ofta att flera olika aktörer samverkar för att hitta hållbara långsiktiga lösningar. Insatser kopplat till finansiellt stöd bör prioriteras för att främja den navfunktion som butiker har och gynna en flerfunktionalitet. Vid finansiella stöd eftersträvas samhällsnytta för hela platsen.

Regionala serviceprogrammet pekar ut prioriterade orter där kommersiella servicen är extra viktig ur ett regionalt perspektiv.

Orter med hög prioritet

Kommersiell service på prioriterade orter är viktiga för bygden. På dessa orter finns som regel också kommunala servicepunkter, vilket betyder att de har överenskommelser med

respektive kommun om att tillhandahålla ett kompletterande utbud bestående av bland annat kommunal service.

Region Västernorrland tillämpar i huvudsak Förordningen om stöd till kommersiell service i sin stödgivning. Finansiering kommer från riktade statliga medel alternativt Region Västernorrlands regionala utvecklingsmedel. Hur Region Västernorrland prioriterar sina stöd enligt Förordningen om stöd till kommersiell service specificeras i riktlinjer som beskrivs i bilaga 1. Denna bilaga revideras vid behov.

Orter med hög prioritet, per kommun*

Ånge: Östavall, Överturingen, Borgsjö

Sundsvall: Indal, Liden

Timrå: Ljustorp

Härnösand: Hälledal, Viksjö, Brunne

Kramfors: Docksta, Lugnvik, Mjällom, Nora

Sollefteå: Edsele, Resele, Undrom

Örnsköldsvik: Flärke, Gideå, Hemling, Skorped, Köpmanholmen, Långviksmon, Myckelgensjö, Mellansel, Sidsensjö, Solberg, Trehörningsjö, Ulvön, Banafjäl

**Utpekade orter kan komma att läggas till/tas bort vid behov om kommunen beslutar utifrån lokala behov att utöka eller minska sina servicepunkter.*

Förväntade långsiktiga resultat

- Livsmedelsbutiker, drivmedelsstationer ska erbjuda ett mer hållbart och ändamålsenligt serviceutbud.
- Funktionell samverkan mellan stödjande aktörer har stärkts.
- Antalet hållbara servicegivare har ökat.
- Kunskap och medvetande om samhällsutmaningar har ökat hos servicegivarna
- Medvetandet kring kommersiell service i serviceglesa områden har ökat hos lokalbefolkningen.

Exempel på insatser

- Följa upp och utvärdera resultat och effekter av befintliga stöd.
- Tydligare kommunikation/webb om stödmöjligheter.
- Verka för att fler butiker söker investeringsbidrag för åtgärdsprogram.
- Undersöka möjligheter till samarbete med Almi utifrån deras erbjudanden.
- Utredda finansiering för service och trygghetspunkter.

